

## 数字技术助力文化产业发展的路径探析

中共黑龙江省委党校(黑龙江省行政学院)学术交流部 鹿海洋

文化产业是传承和弘扬优秀文化的重要载体,也是满足人民群众精神文化需求的重要支撑。充分发挥数字技术对文化产业发展的赋能作用,是实现文化产业模式创新、管理变革的重要举措,能够为文化产业的可持续发展提供良好的技术支持。是以,积极探索数字技术助力文化产业发展的路径具有重要的现实意义。

贯彻“数字+文化”发展理念,持续壮大文化市场主体。要鼓励广大文化企业树立自主创新意识,提升其将智能化、数字化新技术运用于文化产品开发创作中的主动性与自觉性。具体而言,一是要积极发挥文化龙头企业数字化转型的示范带动作用。比如,发挥各地龙头文化企业覆盖面广的优势,推动当地文化企业的数字化转型升级,鼓励各文化市场主体积极运用数字技术革新文化生产方式,并运用网络社交媒体等数字化传播渠道拓展文化产品推广范围。二是要推动中小文化企业的科技创新。对运用人工智能等技术进行企业升级改造,或对推进文化资源数字化转型的优秀企业进行适当的政策扶持,鼓励其积极探索新型文化业态的生成,以适应网络化、智能化的时代发展趋势。三是推动跨部门、跨地区联动,实现资源优势互补。包括构建以政府主导、企业主办、利益共享、风险共担的生产机制,通过联动跨部门、跨地区的文化企业,建立网络合作平台,整合各方力量,研发文化大模型,为培育新的文化业态提供发展动能,实现跨部门、跨区域文化企业的高质量协同发展。

创新“数字+文化”产业业态,打造“数字+文化”消费新场景。一是以数字技术推动内容生产。建立健全内容创新生产激励机制,奖励具有创新性、原创性及满足市场消费需求的优秀文化项目,以激发各文化企业的创新创造活力,鼓励各文化企业积极运用虚拟现实、增强现实、3D数字建模等技术提升内容生产、创作、传播的质量和数字化水平。鼓励多元化创作,构建线上与线下相结合的内容创新孵化平台,鼓励各文化企业创作出既有文化底蕴又符合现代审美的内容作品,并支持不同题材、不同风格的内容创作,以满足人民群众多样化的文化需求,持续丰富文化市场供给。整合区域内丰富的文化和旅游资源,鼓励各文化企业运用数字技术还原历史文化遗产原貌,让中华优秀传统文化以数字化的形态创新呈现,为人民群众提供数字文化新品。二是深化数字技术场景应用,开发数字演艺体验、数字娱乐活动、数字艺术展示等新应用场景,提升文化产品及服务的数字技术含量。包括鼓励旅游景区、文博场馆等运用虚拟现实、元宇宙等数字技术,构建沉浸式文旅体验新空间;鼓励文化企业与地方博物馆进行合作,利用数字技术打造数字展馆,让用户足不出户就能在线上欣赏各种文化产品和珍贵文物,突破文化传播的时空限制,并根据大数据分析 and 了解用户兴趣,向用户精准推送相关主题的文化展览。同时,依托人工智能导游,为用户提供与展品相关的文化知识讲解,设计和推介高质量的数字文创产品,进一步推动文创产品的消费增长;推出体验感好、趣味性高、互动性强的文旅新产品,将实时音频和视频技术运用于“云旅游”场景中,为用户提供更为新奇、丰富的旅游体验。三是优化文化消费环境。发挥政府管理部门和行业协会的监管和协调作用,明确数字技术在文化消费场景中的应用范围和标准,以规范各文化经营主体应用数字技术的行为。同时,要注意利用数字技术加强对用户数据信息的安全存储与隐私保护,避免用户数据泄露,营造安全的文化消费环境。

优化“数字+文化”传播体系,有效提升文化传播效能。文化产业的发展应致力于对优秀文化的高效传播,因此,构建科学高效的智能数字化传播体系是助力文化产业高质量发展的重要举措之一。一是要推动传播内容的智能化生产,包括借助人工智能等技术分析了解用户文化消费行

为偏好和兴趣所在，制定个性化的文化产品进行推送。比如，音乐文化企业可以依托人工智能算法掌握用户的音乐喜好，以此为据，制定并推送个性化的音乐曲目，以满足用户的个性化音乐欣赏需求。二是要依托数字化手段创新文化传播方式，包括通过智能搜索、虚拟学习和多维度信息展示等，实现数字文化内容的快速链式传播，为广大用户提供更为个性化的知识获取及交流方式，满足用户即时获取知识信息的需求；发挥各类网络信息平台的文化传播作用，提升文化产品传播的数字化水平，完善文化产品传播和流通体系。三是要实现文化产品传播效果的智能化评估及提升。可利用大数据分析技术，实时收集分析用户对文化产品的使用数据，以此评估文化产品的传播效果，明晰用户对文化产品的需求和兴趣所在，为优化文化产品提供科学依据。同时，也要充分利用数字技术构建具体的机制规则，对契合主流价值观的优质文化内容进行优先推荐与宣发，以构建良好的文化传播生态，促进文化产业的良性发展。

随着科技创新及文化产业的进一步发展，数字技术已成为推动文化产业创新发展的新动能。新时代背景下，面对数字技术带来的机遇与挑战，文化产业发展应顺势而为，增强文化原创力，探求高质量发展之路，促进文化产业新业态、新模式的培育发展，以更好地满足人民群众的文化需求。

[ 本文系黑龙江省哲学社会科学研究规划年度项目成果，项目编号：22KSB151 ]